Приложение 4 к приказу от 17.06.2019 № 409

План мероприятий,
направленных на повышение удовлетворенности населения Сургутского района деятельностью системы образования
МБОУ "Барсовская СОШ №1", 2019-2020 учебный год
(наименование учреждения, год)

№ п/п	мероприятие	план (на год)	янв	фев	мар	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек
I Мониторинг общественного мнения														
1	Проведение опроса об удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг образовательными организациями Сургутского района охват не менее 30 % от количества детей (2 раза в год: 01.06; 10.01)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	% опрошенных от общего количества обучающихся на 01.06	не менее 30%					50							50
	% опрошенных от общего количества обучающихся на 10.01	не менее 30%					50							50
II Информационная открытость														
2.1.	Проведение консультационно-диалоговых (тематических) площадок с родительской общественностью (количество мероприятий, трансляции в сетях/ 100% проведение всех форм «открытого» диалога)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	- "горячая линия" с руководителем, (1 раз в год)	1				1								
	- пресс-конференция с обучающимися, (1 раз в год)	1											1	
	- «открытый урок» для родителей,(1 раз в год)	1									1			
	- «завтрак» с руководителем, (2 раза в год)	2					1					1		
	- день открытых дверей, (1 раз в год)	1									1			
2.2.	Публичное представление отчетов:	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	- отчет о самообследовании, (1 раз в год) (срок - ноябрь, ежегодно)	1											1	
	- публичный доклад, (1 раз в год) (январь, ежегодно)	1	1											
	- отчет о развитии материально-технической базы, (1 раз в год) (срок - 1 квартал, ежегодно)	1			1									
	- отчет о финансово-хозяйственной деятельности, (1 раз в год) (срок - 1 квартал, ежегодно)	1			1									
2.3.	Количество публикаций, значимых для Сургутского района, в группах в ВКонтакте: (план учереждение формирует сомастоятельно)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	«Образование Сургутского района»	9	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1
	«Социальная сфера Сургутского района»													
2.4.	Своевременность ответов на комментарии (100%) в группе в контакте «Образование Сургутского района», «Социальная сфера Сургутского района» (ежемесячно), в %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2.5.	Количество публикаций в группе образовательных организаций (план учереждение формирует сомастоятельно)	10	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1
2.5.1.	Количество подписчиков в группе	429	429	429	429	429	429	429	429	429	429	429	429	429
2.6.	Своевременность ответов на комментарии (100%) в группе образовательных организаций (ежемесячно), в %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
III Деятельность, направленная на повышение удовлетворенности населения														
3.1.	Исполнение плана мероприятий, направленных на повышение удовлетворенности участников образовательных отношений деятельностью ОО с учетом результатов опроса об удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг образовательными организациями Сургутского района (план учереждение формирует сомастоятельно)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	- количество мероприятий в школе	10	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1
	- информирование общественности	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3.2.	Проведение публичных мероприятий с чествованием обучающихся, достигших успехов в отдельных направлениях деятельности (количеств мероприятий) 2 раза в год	2					1							1
3.3.	Проведение публичных мероприятий (количество мероприятий) 1 раз в квартал	4			1			1			1			1
3.4.	Наличие обоснованных жалоб	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
I V Деятельность профсоюза, направленная на повышение удовлетворенности населения														
4.1.	Информирование членов профсоюза через сайты, профсоюзные странички, профсоюзные уголки, профсобрания образовательных организаций об общественно значимых мероприятиях (количество публикаций)													
4.2.	Запуск автоматизированных систем (до 31.12.2019):	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	- «Доска объявлений»	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	- «Профсоюзная библиотека»	1												
4.3.	Поддержка дисконтной и бонусной программ, в том числе через объединение с электронным профсоюзным билетом (с охватом 100% членов ППО) (указываем в % соотношении от количества членов профсоюза)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%